



Útmutató a cikk felépítéséhez

*Rövid leírás az MTRO-n megjelenő cikkek felépítéséről, hogy segítsük munkádat.
Kérjük, mielőtt hozzákezdenél az íráshoz, olvasd át ezt az útmutatót!*

→ Milyen témát válassz?

Az érdeklődési körödnek megfelelően választhatsz:

divat, design, kultúra, gasztronómia, társadalom, környezet, sport, hagyomány, események, retro, helyek... Bármely terület szóba jöhet, a lényeg, hogy **magyar vonatkozású legyen és pozitív** 😊

Ha nincs konkrét témaötleted, az MTRO linktárban találsz bőven témalehetőséget:

<http://mtro.hu/linktar/>

Amennyiben inkább a linktárban nem található témát választanál, arra figyelj, hogy az egyesület céljainak megfelelően válassz; az alapszabályzatot ezen a linken tudod elolvasni:

http://mtro.hu/wp-content/uploads/2013/07/mtrmte_alapito_okirat.pdf

→ Mire figyelj a cikk írásakor?

Minden – az MTRO-n megjelent – cikk azonos felépítést követ, így kérjük Te is figyelj az alábbi megkötésekre:

A cikk terjedelme: **min. 2000, max. 3000 karakter**

Kerüld a személyes vonatkozásokat (E/1 személyű igealakot ne használj!)

A cikk felépítése:

1. **A kétsoros cím** első felében keltsd fel a figyelmet (lehet kicsit bulváros is akár), majd nevezd meg a konkrét témát, kiről/miről írsz (név, márkanev, esemény neve, stb)

pl.: Szerethető pillantások – Rozi Sunglasses

Szögekkel festeni – Székely Petra formatervező

Az egész világ Százhalombattán – XX. Jubileumi Summerfest Nemzetközi Folklorfesztivál

A minimalista maximalizmus – ifj. Gál Tibor egri borász

2. A **lead**-ben foglald össze röviden és tömören a cikk tartalmát. 2-3 mondatos felütés, ahol szintúgy fontos az érdeklődés felkeltése.



pl. „Lehetséges a világot belesűriteni egy másodperc töredékébe? Igen! Eifert Jánosnak legalábbis sikerült. A kortárs magyar fotográfia egyik legismertebb képviselője és meghatározó egyénisége immár több mint 40 éve kápráztat el minket képeivel.”

3. A lead után legyen egy rövid **bevezető**, amelyben elhelyezed és bevezeted a témát – ez a rész még közcím nélküli.
 4. Ezt követően **közcímek**re bontva a szöveg
 5. A cikk végén: **kapcsolódó oldal**, forrás megjelölése
-

Példacikk

→**kétsoros cím:** Okostojás – Világsikerű magyar találmány

→**lead:** A londoni olimpiai játékok sikermámorában elkerülte a média figyelmét egy másik világsikerű magyar győzelme. A 32. Nemzetközi Logikai Játékok Találkozóján (IPP) – amely tulajdonképpen a logikai játékok olimpiája – az idei nagydíjat, először a történelemben egy magyar tervező nyerte el. Az Okostojást pedig már most a Rubik-kocka utódjaként emlegetik! Gratulálunk Zagyvai Andrásnak!

→**bevezető:** Egy vadcseresznyefából készített tojás, amely mozgó labirintust rejt magában. Érdekes? Talán így első hallásra inkább különös. Az idővel viszont szuggesztívá váló és izgalmas játék a Smartegg, azaz az Okostojás nevet kapta. A háromdimenziós ügyességi labirintus a Washingtonban megrendezett játéktervező versenyen a legnagyobb elismerést, a Nob Yoshigahara díjat és ezzel együtt a világ figyelmét nyerte el.

→**közcímek:** Játék, designtermék vagy ipaművészeti alkotás?

„2007 novemberében született a játék ötlete, és azonnal elkezdtem dolgozni a megvalósításon” – meséli Zagyvai András, a játék magyar tervezője, majd hozzáteszi: „Az elején nem is tudtuk igazán meghatározni az identitását ennek a terméknek.” Az Okostojás ugyanis nem csak játékként, hanem érzéki, kézbe fogható, formatervezett ipaművészeti tárgyként is megállja a helyét. Ezt bizonyítja a washingtoni világversenyen való sikeres szereplés is, ami lényegében egy design megméréstetés a logikai játékokon belül. Bízató jel volt, hogy még az eredményhirdetés előtt mindkét kiküldött tojást megvették: az egyiket a zsűri elnöke vásárolta meg gyűjteményébe, míg a másik az IPP-t életre hívó Jerry Slocumnak a múzeumába került. A magyar találmánnyal sikerült a világszabadalmi védettséget is megszerezni, ezzel elismerték az Okostojás újdonságerejét, egyediségét és nem mellékesen az ipari felhasználhatóságát is.

Háromdimenziós ördöglakat

A Smartegg gyakorlatilag egy háromdimenziós ügyességi labirintusjáték, amelyen egy – a két végén gömbbel végződő – pálcát kell végigvezetni a tojás rétegeiben vágott utakon. A fokozatos nehézség a rétegek számától függ. Az egyszerűbb tojásváltozatok a kicsik számára is sikerélményt nyújtanak, segítségükkel pedig játszva



fejleszthetik a kézügyességet, a logikus gondolkodást és térlátást. A többrétegű változatok már mozgó labirintust rejtenek magukban, a további utakkal és belső fészkekkel nehezített játékok még a nagy múltú matematikusoknak is komoly kihívást jelenthet.

„A pálcák tojásból való kijuttatásához komoly térlátásra és a belső rétegek memorizálására van szükség” – állítja a feltaláló, aki a játék első prototípusait gyermekeinek engedte először kipróbálni.

Minden zsákutca előbbre visz

A Smarteggben egyedülálló módon csak egy jó útvonal van, a megoldás során pedig minden járatot fel kell használni, még hozzá a megfelelő sorrendben. A zsákutcáknak fontos szerepe van, ugyanis ezekbe bele kell mennünk és a megfelelő módon visszajönnünk ahhoz, hogy továbbléphessünk.

„Lényegében az egész életünk erről szól” – magyarázza a világsikerű magyar feltaláló. „Dinamikus környezetben élünk, amely állandóan változik. Ezekhez a változásokhoz folyamatosan alkalmazkodnunk kell, és döntéseket hozunk – persze mindig megpróbáljuk a legmegfelelőbb döntést hozni, de sokszor zsákutcába kerülünk. Viszont ezek a negatív tapasztalatok is előre mozdítanak, ha pozitívan éljük meg.” Elvont értelemben a Smartegg is ezt az útkeresést mintázza: a dinamikus környezet maga a tojásban rejlik, és a döntések elé állító labirintusban elkerülhetetlenek a zsákutcák.

Magyar céggel a világpiacra

A játék fejlesztése során magának az alkotónak is sikerült belekerülni pár zsákutcába, ahol olyan ötletek születtek, melyekből újabb játékok megalkotására kapott ihletet. Már prototípusok is készültek: Zagyvai András lelkesen dolgozik új ötletei továbbfejlesztésén, melyek legalább annyi értéket rejtenek magukban, mint a díjnyertes Okostojás, ami egyelőre még csak itthon kapható, de Japánból, Kanadából és Amerikából is felkeresték már a feltalálót. Ám ő mégis inkább magyar céget választana a termék világpiacra történő bevezetéséhez.

„Mindenképp szeretném, ha egy magyarországi cég menedzselné és finanszírozná a termék nemzetközi terjesztését, a gyártást és a forgalmazást. Úgy gondolom, hogy ma már itthon is vannak olyan szereplők a piacon, akik garantálni tudják a magas minőséget.”

Kapcsolódó oldal: www.smartegg.eu

[Facebook oldal](#)

→ [kapcsolódó oldal a cikk végén](#)

Ha kérdés merülne fel, vagy elakadnál a cikk írásában, írd a szekely.agnes@mtro.hu címre ☺