

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK (ÁSZF) AZ MTRO VÉDJEGY HASZNÁLATÁHOZ

1. BEVEZETŐ RENDELKEZÉSEK

A „Magyar Termék Rajongók a Magyar Termékekért Egyesület”, (a továbbiakban **Egyesület**, székhelye: **Budapest, 1027, Fő u. 92. Fszt. 3., bírósági bejegyzés száma: 14594, bejegyezte a Fővárosi Bíróság**) a magyar termékek iránt kereslet generálásával, a tudatos vásárlók informálásával és az aktív közreműködésükkel a minőségi magyar termékek hazai piaci részesedésének növelését tűzte ki céljául.

Az Egyesület célja, hogy a természetes személyek, társadalmi szervezetek, magyar feltalálók és találmányaik, magyar városok, zenekarok, énekesek, designerek, divattervezők, valamint hagyományörző szervezetek, a kulturális és gazdasági élet egyéb szereplőinek összefogásával, egyfajta inkubátor szervezetként segítse a minőségi magyar termékek piacosítását, összekötve a termelőt/gyártót a megfelelő PR, és marketing szervezetekkel, mintaprojekteken keresztül megmutatva a magyar termékekben rejlő lehetőségeket.

A tevékenységünk során a magyar termékek rajongói körében terjeszteni kívánjuk a környezetvédelem fontosságát és a társadalmi felelősségvállalást is, a lehetséges cselekvési, magatartási formák ajánlásával, népszerűsítésével, pozitív példák reklámozásával.

Az Egyesület magyar termékekhez fűződő hitvallását részletesen a honlapon szereplő alapszabálya tartalmazza.

Az Egyesület – a védjegytulajdonos engedélye alapján - kizárólagosan jogosult a Magyar Szabadalmi Hivatalhoz az **M1201621** lajstromszámmal bejelentett MTRO védjegynek, mint lajstromozásra bejelentett védjegynek a használatára, és hasznosítására.

A védjegy az alábbi termékeken alkalmazható:

- 20. osztály: Bútorok, tükrök, keretek; fából, parafából, nádból, gyékényből, fűzfavesszőből, szaruból, csontból, elefántcsontból, halcsontból, kagylóhéjból, ámbrából, gyöngyházból, tajtékból, és mindezek pótanyagaiból, vagy műanyagokból készült termékek, amelyek nem tartoznak más osztályokba (az osztály betűrend szerinti jegyzékében szereplő valamennyi áru).
- 25. osztály: Ruházati cikkek, cipők, kalapárúk (az osztály betűrend szerinti jegyzékében szereplő valamennyi áru).
- 29. osztály: Játékok, játékszerek; testnevelési és sportcikkek, amelyek nem tartoznak más osztályokba; karácsonyfadíszek (az osztály betűrend szerinti jegyzékében szereplő valamennyi áru).

A védjegytulajdonos a védjeggyel megjelölhető termékek körét bővíteni kívánja. Az egyesület az MTRO logo használatát az egyéb termékek és szolgáltatások tekintetében is biztosítja.

Az Egyesület jelen általános szerződési feltételekben (a továbbiakban **ÁSZF**) szabályozott feltételekkel a csatlakozó Partnere (a továbbiakban **partner**) számára lehetővé teszi, hogy a MTRO védjegy feltüntetésével jelölje meg áruit és/vagy ingyenes megjelenést biztosít az általa üzemeltetett www.mtro.hu honlapon.

2. AZ EGYÜTTMŰKÖDÉS FORMÁJA: VÉDJEGYHASZNOSÍTÁSRÓL SZÓLÓ SZERZŐDÉS

A védjegyet alkalmazni kívánó vállalkozás az ÁSZF rendelkezéseinek tudomásul vételét követően kitölti a Regisztrációs Űrlapot, melyben feltünteti a vállalkozás adatait, továbbá a védjeggyel megjelölni kívánt termékek listáját.

Az Egyesület elnöksége a regisztráció elfogadásáról 30 napon belül nyilatkozik. Amennyiben a regisztrációt elfogadja, postai úton megküldi a védjegyhasználatról szóló szerződés cégszerűen aláírt két példányát. A szerződés akkor jön létre, amikor a jelentkező vállalkozás által cégszerűen aláírt szerződés egy példánya igazolhatóan visszaérkezik az Egyesület címére.

3. AZ MTRO VÉDJEGY



3.1. Egyesület által biztosított védjegy:

3.2. A védjeggyel megjelölhető termékek: magyar feltaláló és/vagy alkotó által kitalált, megalkotott, vásárlók által közkedvelt egyedi termék, és annak magyar vállalkozás által utángyártott szériája.

3.3. A Partner azon termékeinek listáját, melyeket a védjeggyel megjelölhet, a védjegyhasználatról szóló szerződés melléklete tartalmazza.

3.4. A védjegy használatára jogosult szervezetek:

Magyarországon bejegyzett vállalkozás, melynek tulajdonosi köre is magyar természetes és/vagy jogi személyekből áll. és a vállalkozás

- ismeri az Egyesület Alapszabályát, az abban foglalt célkitűzésekkel egyetért, a cég üzleti filozófiája és tevékenysége is megfelel az Egyesület Alapszabályában lefektetett elveknek,
- weboldalán, üzletében, webáruházában jól láthatóan megjelöltek a hazai termékek,
- helyet biztosít weboldalán az MTRO logójának feltüntetésére, üzletében az MTRO szóróanyagainak elhelyezésére az üzlet adottságainak megfelelően,
- vállalja, hogy számla ellenében az Egyesület azon tagjai, akik az termékét, szolgáltatását megvásárolják visszajelzéseikkel értékelhetik terméküket, szolgáltatásukat (minőség-elégedettség szint, környezetvédelem stb.). Az Egyesület ezeket az információkat a későbbiekben a cégek rendelkezésére bocsátja.
- működése során, a lehetőségeihez képest támogatja más magyar termékek előállítását, gyártóit (működéséhez magyar cégek termékeit szerzik be),
- a lehetőségeihez képest környezettudatosan működteti vállalkozását,
- fontosnak tartja a társadalmi felelősségvállalást és alkalmanként aktívan támogatja is egyes szervezetek működését (anyagi és természetbeni támogatás).

4. A FELEK JOGAI ÉS KÖTELEZETTSÉGEI

Az Egyesület jogai és kötelezettségei:

4.1. Az Egyesület biztosítja, hogy a jelen szerződés fennállása alatt a Partner a szerződésben meghatározott feltételekkel ingyenesen használhatja az Egyesület által biztosított védjegyet, továbbá – a 4.7. pontban írt feltételek teljesülése esetén - ingyenes megjelenést biztosít a www.mtro.hu honlapon.

4.2. Az Egyesület szavatolja, hogy az általa jelen szerződés keretében átadott védjegy használatára és hasznosítására kizárólagosan jogosult, valamint a www.mtro.hu weboldal üzemeltetőjeként kizárólagosan jogosult a reklámfelületekkel rendelkezni. A jelen szerződésben átadott használati jog harmadik fél szerzői, szomszédos vagy más kizárólagos jogába nem ütközik.

4.3. Az Egyesület jelen szerződés fennállása alatt ellenőrizheti a jog gyakorlását, a védjeggyel megjelölt termékek/szolgáltatások körét, és minőségét. A nem megfelelő joggyakorlás illetve a minőségi feltételeknek való nem megfelelés a szerződés azonnali hatályú felmondását, a használati jog megszűnését vonhatja maga után.

A Partner jogai és kötelezettségei:

4.4. A Partner a szerződés fennállás alatt, jelen szerződésben szabályozott feltételekkel, jogosult az **MTRO** védjegy ingyenes használatára, az alábbi feltételekkel:

- a) A Partner köteles a jogosultsági feltételeknek a szerződés során megfelelni és a feltételeket maradéktalanul megtartani.
- b) A Partner a jelen szerződés alapján az **MTRO** védjegyet kizárólag az Egyesület által megadott minőségben, változtatások nélkül használhatja a termékeken és az online felületen is. Amennyiben a Partner a védjegy méretén kíván változtatni, azt előzetes egyeztetéssel, az Egyesület hozzájárulásával teheti meg.
- c) A Partner tudomásul veszi, hogy az általa elkészített termékek arculatához illeszkedő, az **MTRO** védjegyet és/vagy ajánlást bemutató nyomdai anyagok előállítási költségét fizeti, és azokat – az egységes minőség biztosítása érdekében - az Egyesülettel szerződésben álló, az Egyesület Partnerei számára árkedvezményt biztosító nyomdával készítteti el,
- d) A Partner köteles az **MTRO** védjegyet megjeleníteni honlapján, termékén, üzlethelyiségében és a hozzá kapcsolódó események szóróanyagán,
- e) a Partner a hozzá kapcsolódó eseményt, az azt megelőző egy héttel köteles bejelenti az Egyesületnek a www.mtro.hu honlapon való megjelentetése érdekében, ezzel egyidejűleg megküldeni a honlap arculatába illeszkedő képi anyagokat a beszámoló elkészítéséhez. Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben igazolhatóan időben történt értesítése ellenére a weboldalon az eseményről szóló előzetes megjelenés bármely okból elmarad, az Egyesület kizárja az ebből eredő bármilyen hátrányért való felelősségét, ideértve az esetleges elmaradt hasznot és minden más kárt. Az Egyesület ilyen esetben kompenzációként biztosítja az eseményről és/vagy az eseményen bemutatott termékről cikk vagy ingyenes reklámszöveg megjelenését, a Partner választása szerint.
- f) A Partner az **MTRO** védjegyet kizárólag a védjegyhasználati szerződés mellékletében feltüntetett termékek megjelölésére használhatja és köteles valamennyi jogosult termékét külön-külön megjelölni.

4.5. Amennyiben a Partner az ingyenes használat jogát a teljes ismert termékkörére megkapta, azonban az ingyenes használat feltételeit a továbbiakban termelése, új termékei, szolgáltatásai során nem teljesíti maradéktalanul, azon termékei vonatkozásában, amelyek megfelelnek az Egyesület ajánlási feltételeinek, továbbra is jogosult a védjegy használatára, feltéve, ha azon a megjelölés jól látható. Ilyen esetben az Egyesület jogosult az ingyenes használatra engedélyezett termékkört meghatározni és a szerződés mellékleteként utólag csatolni.

4.6. A Partner tudomásul veszi, hogy az Egyesület által rendelkezésére bocsátott MTRO védjegy ingyenes használatára adott engedély nem mentesíti a www.mtro.hu, a www.hpfp.eu, valamint a <http://www.facebook.com/mtro.hu> oldalakon való megjelenésért fizetendő reklámfelület díjának megfizetése alól, kivéve azon felületek, amelyeket az együttműködő és szerződött partnerek részére biztosít az oldal üzemeltetője. (www.mtro.hu/partnereink).

4.7. A Partner jogosult a www.mtro.hu weboldalon való ingyenes megjelenésre az alábbi feltételekkel:

- a) Az Egyesület Elnökségének döntése alapján a Partner cég tevékenysége, termékei és filozófiája érdemes arra, hogy a magyar termék rajongók figyelmébe ajánlva a www.mtro.hu honlapon ingyenes reklámfelületet biztosítsanak a számára. A Partner tudomásul veszi, hogy Egyesületi tagság visszajelzései alapján, amennyiben azok megalapozottan felvetik, hogy a Partner és/vagy a termék nem felel meg a jogosultsági kritériumoknak, az Egyesület jogosult azonnali hatállyal eltávolítani a honlapról az ingyenesen feltett hirdetést.
- b) A Partner tudomásul veszi továbbá, hogy a reklám elhelyezésének feltétele, hogy az elhelyezni kívánt kép és szöveg megjelenése, tartalma minőségben és kialakításában illeszkedjen a weboldal arculati elemeihez, különös tekintettel a többi termék hirdetésével szemben támasztott követelményekre. A Partner tudomásul veszi, hogy amennyiben a szerződés alapján feltenni kívánt hirdetése nem felel meg ezen pontban írtaknak, az Egyesület felszólítását követő 15 napon belül azt módosíthatja, amennyiben határidőn belül ezt nem teszi meg az Egyesület jogosult az elhelyezést megtagadni.

5. A SZERZŐDÉS MÓDOSÍTÁSA

5.1. Az ÁSZF módosításai a www.mtro.hu honlapon kerülnek közzétételre, azok hatálybalépésének napján.

5.2. Az Egyesület jogosult az ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a szerződés módosítása előtt köteles a Partnert elektronikus hírlevélben tájékoztatni a módosításról és a hatálybalépés napjáról. A Partnernek a szerződésmódosítás elfogadásához kifejezett hozzájáruló nyilatkozata nem szükséges.

6. A SZERZŐDÉS MEGSZŪNÉSE, MEGSZÜNTETÉSE

6.1 Az Egyesület a védjegy használatát határozatlan időre biztosítja.

6.2. A védjegyoltalom esetleges megszűnésével a szerződés megszűnik. Az oltalom megszűnéséről az Egyesület köteles értesíteni a Partnert.

6.3. A szerződést bármelyik fél jogosult írásban, egyoldalúan, indokolás nélkül, egy hónapos felmondási idővel megszüntetni.

6.4. Bármelyik fél jogosult a szerződést azonnali hatállyal megszüntetni a másik fél súlyos szerződésszegése esetén.

6.5 A Partner a szerződés megszűnését követően a védjegyet semmilyen formában nem használhatja.

Súlyos szerződésszegésnek minősül különösen:

- a) ha a felek bármelyike együttműködési kötelezettségének többszöri felszólításra sem tesz eleget, vagy a másik felet a szerződés lényeges körülményei tekintetében megtéveszti,
- b) ha az Egyesület kizárólagos védjegyhasználati joga megszűnik,
- c) ha a Partner utólag olyan változtatást hajt végre és/vagy a Partner (vagy képviselői, illetve alkalmazottja) olyan magatartást tanúsítanak, ami ne felel meg a jogosultsági kritériumoknak,
- d) ha a Partner olyan magatartást tanúsít, amely a szerződés tárgyát képező védjegy általános társadalmi megítélését hátrányosan befolyásolja,
- e) a felek bármelyike a másik fél jó hírnevét súlyosan megsérti,

Amennyiben a Partner a melléklet terméklistáján nem szereplő termékén is elhelyezi a védjegyet, a visszaélés észlelésétől számított 8 napon belül köteles a védjegyet a termékről eltávolítani. A 8 napos határidő elteltét követően az Egyesület

- a) követelheti a védjegy azonnali eltávolítását,
- b) követelheti a szerződésszegésből eredő kárának megtérítését,
- c) a szerződést azonnali hatállyal megszüntetheti.

A felsorolt jogkövetkezmények együttesen is alkalmazhatók.

7. ZÁRÓ RENDELKEZÉSEK

7.1 A Felek az egymás üzleti kapcsolataival, munkafolyamataival, munkatársaival és ügyfeleivel kapcsolatban tudomására jutott mindennemű adatot és információt üzleti titokként kötelesek kezelni és időben korlátlanul megőrizni.

7.2 A Felek kölcsönösen garantálják egymás felé, hogy a jelen szerződésben foglalt valamennyi kötelezettségüket jóhiszeműen, a jelen szerződésben foglalt feltételek és rendelkezések szigorú betartásával teljesítik. Ezen túlmenően a Felek megállapodnak abban, hogy megtesznek minden olyan egyéb intézkedést és aláírnak minden olyan további dokumentumot, amely a jelen szerződés szándékának és céljának végrehajtásához szükséges vagy célszerű lehet.

7.3 A védjegyhasználati szerződés csak írásban módosítható. A Felek a szerződésből eredő értesítési kötelezettségüknek írásban kötelesek eleget tenni. Az egyik Fél által a másik Félnek küldött értesítéseket írásban, ajánlott levélként, személyesen, vagy e-mailben kell megküldeni az erre a célra a szerződésben meghatározott címre. A jelen szerződés szerint a küldemény átadottnak minősül

- a) személyes szállítás esetén átadáskor, átvételi aláírással igazolva,
- b) e-mail esetén két munkanapon belül,
- c) postai küldemény esetén három munkanappal azután, hogy a küldemény (vissza)igazoltan a Magyar Posta valamelyik rendes felvevőhelyére érkezett.

7.4. A Felek az esetlegesen felmerülő vitás kérdéseket tárgyalások útján igyekeznek rendezni.

7.5. A szerződésben nem szabályozott kérdésekben elsősorban a Polgári Törvénykönyv vonatkozó rendelkezései az irányadóak.

7.6. A Felek az egymás üzleti kapcsolataival, munkafolyamataival, munkatársaival és ügyfeleivel kapcsolatban tudomására jutott mindennemű adatot és információt üzleti titokként kötelesek kezelni és időben korlátlanul megőrizni.

7.7. Az Egyesület a Partner adatait az adatvédelemre vonatkozó, mindenkor hatályos jogszabályi előírások betartásával kezeli és dolgozza fel. A Partner a védjegyhasználati szerződés aláírásával egyidejűleg hozzájárul ahhoz, hogy az általa közölt adatokat az Egyesület nyilvántartsa és kezelje.

7.8. A Partner kijelenti, hogy a jelen általános szerződési feltételeket megismerte, megértette és elfogadja, hogy a Védjegyhasználati Szerződés cégszerű aláírásakor az ÁSZF a védjegyhasználati szerződés részévé válik.

Hatályos: 2014. február 1.